|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | OLUMLU | OLUMSUZ |
| İÇ ETKENLER | **GÜÇLÜ YÖNLER**   * Ekip çalışmasına yatkın, öğrenmeye açık ve yetenekli takım arkadaşlarına sahip olmak. * Tespit ettiğimiz ancak fikir sahibi olmadığımız konularda, ilgili uzman, eğitim ve kaynaklara erişebilme yeteneğimizin olduğunu tespit ettik. * Oyun tecrübemiz ve yetenekli ekibimiz ile bu sektörde bilinirliğimizi arttırma fırsatlarını kovalayacağız. * Kullanıcılara hızlı bir şekilde geri dönüş yapılabilmektedir. | **ZAYIF YÖNLER**   * Henüz sektörde yeni olmamızdan dolayı bilinirliğimizin olmaması. * Henüz pazardaki değerimiz ve itibarımız düşüktür. * Az deneyimi olan bir ekip ile çalışılmaktadır. * Uygulama tanıtımı için mali destek gerekiyor. |
| DIŞ ETKENLER | **FIRSATLAR**   * Fırsatları değerlendirme konusunda son derece hızlı ve başarılı ekip olması. * Sektördeki teknoloji ve gelişmeleri kolaylıkla yakalayabileceğimiz dinamik bir ekibimizin olması. * Çevremizde dikkat bozukluğu olan kişilerin yardımı ile uygulamayı test edebilme fırsatımızın olması. | **TEHDİTLER**   * Pazarda çok fazla rakip olmasıyla beraber kızışan rekabet. |

**SWOT ANALİZİ**